

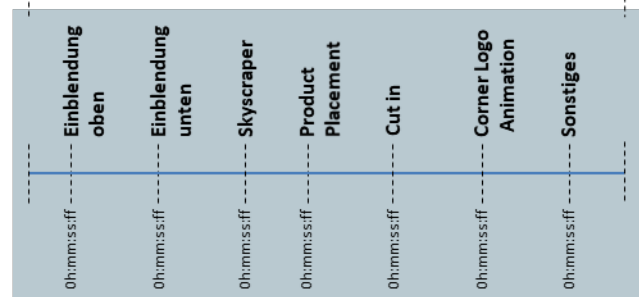
Konfektionierung von Sendefiles Auftragsproduktionen 2.3

Alle **Segmente** unterbrechungsfrei in einem File zusammengestellt. Maximale Filelänge: 160 Minuten (bis zu 240 Minuten nach Absprache).
Die Schnitt- bzw. Tonkonfektionierung darf nicht zwingend zu Werbeunterbrechungen führen.
Programmteile > 160, bzw. >240 Minuten sind in mehrere Files zu unterteilen (hierzu bitte Informationen in „Factual Deliveries“ beachten). Jedes File startet neu bei TC 00:00:00. Die Zusatzsegmente werden am Ende des letzten Files zusammengestellt.

Werbeschnitte / Breaks



Einblendungen / Secondary Events (SEV)



Typ	Bezeichnung	Beschreibung	Standard
SOM	Timecode Anfang	Beginn des ersten Sendungssegment	X
SE	Späterer Einstieg	Einstieg innerhalb Vorspann/Indikativ	
NV	Nach Vorspann	Einstieg nach Vorspann/Indikativ	
NZE	Nachzeitiger Einstieg	Einstieg innerhalb Programm/Spielhandlung	
RW	Rewind	Wiedereinstieg nach Break 1,2,3, ... (TC zurück)	
BR	Break	Startpunkt der Werbeunterbrechung 1, 2,3, ...	X
FW	Forward	Wiedereinstieg nach Break 1,2,3, ... (TC vor)	
VZA	Vorzeitiger Ausstieg	Ausstieg innerhalb Programm/Spielhandlung	
SIA	Sender indiv. Ausstieg	Individueller Ausstieg je Sender vor dem Abspann	
ESH	Ende der Spielhandlung	Ende der Spielhandlung (entspricht dem 1. Frame des nächsten Segments)	X
EOM	Timecode Ende	Ende Sendungssegment inkl. Sendeabspann	X

Ein RTL+ Original?

sofern nicht im Indikativ enthalten
→ sep. Animation -> www.rtl-service.de

Recap - bei Fiction -

Inhaltlicher Rückblick auf vorh. Sendung

Program

Precap

mit inhaltlichem Bezug,
kein Trailer

End Credits

Vom Programm / Precap abtrennbar,
harter Schnitt, Ablende; letzter Titel vor Ablende
muss ein „im Auftrag von...“-Insert sein!

Black bis zur nächsten vollen/halben TC-Minute

Bumper into Break

Neutraler Ausstieg aus dem Programm im
Sendungsdesign, Einleitung in die Werbung

Black bis zur nächsten vollen/halben TC-Minute

Bumper out of Break

Neutrale Einleitung ins Programm im Sendungs-
design, Wiedereinstieg aus der Werbung

Black bis zur nächsten vollen/halben TC-Minute

Bumper Break in-out - nur bei Unterhaltung -

Neutrales Grafikelement im Sendungsdesign, vor und
nach dem Programmsegment platzierbar

Black bis zur nächsten vollen/halben TC-Minute

Precap into Break

Inhaltsbezogene Einleitung in die Werbung

Black bis zur nächsten vollen/halben TC-Minute

Recap out of Break

Rückblickender, inhaltsbezogener Wiedereinstieg
ins Programm

Black bis zur nächsten vollen/halben TC-Minute

Gewinnspiel

Black bis zur nächsten vollen/halben TC-Minute

Textless

- nur bei Fiction -
Neutraler Bildinhalt zu allen mit Credits
versehenen Sequenzen

Black (5 Sekunden)

Info Slate

(Serien)-titel, (Staffel-Nr.), (Episodentitel),
Audiospurbelegung

Sendungssegment

Zusatz (alle Programm-Elemente > 3 Sekunden)

obl.
obligatorisch

obl.

obl.

obl.

obl.

obl.

Version	Erstellung	Änderung	Autor
1.0	01.06.2014		A. Schmiedchen/W. Walers
1.1	08.05.2017	Änderung Kontaktdaten (Seite 1)	T. Broenstrup
2.0	04.11.2022	Logoaustausch (Seite 1)	S. Fink
		"Ein RTL+ Original" hinzugefügt (Seite 1)	S. Fink
		"Schlussanimation" hinzugefügt (Seite 1)	S. Fink
		"Abspannbalken auf Spielhandlung" entfernt (Seite 1)	A. Schmiedchen
		Max. Filelänge angepaßt (Seite 1)	S. Fink
		Kontaktdaten aktualisiert (Seite 1)	S. Fink
		Layout geändert (Seite 1)	S. Fink
2.1	28.06.2023	Angaben zum Segment „Folgenrückblick“ ergänzt	S. Müller
		Layout-Anpassungen	S. Müller
2.2	25.06.2024	Auflistung der Segmente aktualisiert	S. Müller
2.3	10.12.2024	Segmentliste aktualisiert	S. Müller